



Судаков Александр Николаевич

Мужчина

+7 (925) 8670562 — предпочитаемый способ связи • или @sashasudakov (телеграм)

a.n.sudakov@gmail.com

max: <https://max.ru/u/f9LHodD0cOKHsnjH40H7YBzCdqZ70TPE41Fs-64JNnGGggqGa3Z7R6VmGiQ>

telegram: @sashasudakov

Портфолио: <https://ansudakov.craft.me/works>

Проживает: Москва, м. Новомосковская (Коммунарка)

Гражданство: Россия, есть разрешение на работу: Россия

Не готов к переезду, готов к командировкам

Желаемая должность и зарплата

Редактор

Специализации:

— Копирайтер, редактор, корректор

Тип занятости: полная занятость, частичная занятость, проектная работа/разовое задание

Формат работы: гибрид, на месте работодателя, удалённо

Желательное время в пути до работы: не имеет значения

Опыт работы — 9 лет 1 месяц

Апрель 2022 —
настоящее время
4 года 5 месяцев

Таймвэб.Клауд

Санкт-Петербург

Информационные технологии, системная интеграция, интернет

• Разработка программного обеспечения

Главный редактор, content lead

Главредил российским облачным провайдером из Питера, у которого достаточно амбиций, чтобы конкурировать с сами-знаете-какими грандами рынка. Аудитория — разработчики и IT-компании. Би-ту-би.

Под моим руководством мы:

1. Переписали все продуктовые лендинги на сайте и запустили новые — около 100 страниц. Опирались на бизнес-показатели и редакторский здравый смысл: конверсия, сео-показатели, быстро считываемая структура, краткость и полнота информации. Разработали ToV: не гиковский, но технически подкованный язык; энергичный ясный текст, инкрустированный терминами разработчиков.
2. Проапгрейдили сервисные и маркетинговые рассылки. И в тех, и в других — ставка сделана на пользу для пользователей. Сервисные рассылки перестали быть роботизированными, а маркетинговые — продающими. Общаемся с клиентами так, будто помогаем им в личном разговоре или переписке.
3. Перепродумали телеграм-канал компании. Перестали писать контент ради контента, а применили ресурсный подход. Устроен он так: клиенты просят внедрить то, чего им не хватает в ЛК → наши разработчики это релизят → мы рассказываем о выходе фич в канале. Одна фича — один пост. Не просто рассказываем, а показываем, как фичей пользоваться. При мне канал

вырос с 2 000 до 10 000 подписчиков. Другие соцсети пляшут от телеграм-канала.

4. Запустили полноценный ежемесячный дайджест обновлений: статья + рассылка + пост в телеграм-канале в карточках. В результате: 12 раз в год выходят подытоживающие материалы, фирменные и уникальные среди российских облаков. Дайджест адресован тем, кто не хочет или не может следить за все обновлениями нон-стопом.

5. Еще одна большая часть работы — кейсы. Два вида кейсов. Первый — наши, на VC, о том, как мы делаем крутые штуки внутри компании: контент, CRM, SEO, редизайн ЛК и пр. Второй вид — истории наших клиентов о результатах сотрудничества с Timeweb Cloud. Я составил для кейсов дорожную карту и необходимую документацию: вопросы для интервью с клиентами, единая структура, ToV — все, что нужно, чтобы кейсы выходили на потоке и после моего ухода.

Еще занимались велкам-посадками и UX-текстами в личном кабинете и составили общую редполитику облачного провайдера.

Сентябрь 2022 —
Март 2024
1 год 7 месяцев

Hostman

Кипр, hostman.com

Информационные технологии, системная интеграция, интернет

- Разработка программного обеспечения

Editor-in-chief, editor

Международный облачный провайдер: Cloud as a Service. Ориентирован на англоговорящих пользователей по всему миру.

Мы обновили страницы сайта с учетом всех ключевых факторов, которые важны в таких случаях:

- особенности и привычки англоязычной аудитории,
- лучшие редакторские практики и здравый смысл,
- SEO, принципы UX/UI и пр.

Я пригласил Сергея Короля в команду. И вместе мы чертовски хорошо справились. Я — как главный редактор, а Сергей — как рокстар-райтер.

Ноябрь 2021 —
Октябрь 2022
1 год

«Альпина Пабlishер»

Москва, www.alpinabook.ru

Розничная торговля

- Интернет-магазин
- Розничная сеть (книги, игрушки, подарки, часы и прочее)

СМИ, маркетинг, реклама, BTL, PR, дизайн, продюсирование

- Издательская деятельность
- Производство печатной, полиграфической продукции

Литературный редактор, сценарист

Проектная работа. Редактировал и готовил к публикации учебник про создание презентаций для НЕдизайнеров. Заказчик — Академия презентаций и школа дизайна Bonnie&Slide. Книгу можно заказать на Ozon и Wildberries.

За референс было взято первое издание книги Максима Ильяхова «Пиши, сокращай»: строгая структура учебника + художественная часть в виде комикса, пронизывающего всю книгу. Сценарий комикса — моя особая гордость.

Июль 2021 —
Июнь 2022
1 год

Яндекс

Москва, yandex.ru/jobs/

Информационные технологии, системная интеграция, интернет

- Интернет-компания (поисковики, платежные системы, соц.сети, информационно-познавательные и развлекательные ресурсы, продвижение сайтов и прочее)

IT-редактор

Помогал подразделению Яндекс Доставки в качестве внештатного редактора.

В первую очередь занимался маркетинговыми текстами: посадочными страницами, сео-лендингами, рассылками, презентациями и баннерами.

Были и UX-тексты в приложении и технические тексты для раздела «Помощь» на сайте. В Яндексе этот раздел традиционно называется «Справкой». Мы с нуля запустили этот раздел и наполнили его инструкциями по всем продуктам, которые были на тот момент.

Август 2019 —
Сентябрь 2021
2 года 2 месяца

Альфа-Банк (Россия)

Москва, www.alfabank.ru

Финансовый сектор

- Банк

Продуктовый редактор, креативный копирайтер

Я пришёл, когда редакция в банке только-только зарождалась. Это был стартапный драйв внутри огромной корпорации.

За 2 года я успел позаниматься всеми форматами, до которых только могут добраться длинные руки редактора:

1. Писал, проверял и редакчил все возможные тексты: пуши, рассылки и продуктовые лендинги, статьи на VC и во внутренний блог для сотрудников, посты в телеграм-каналы банка и посеы в чужие.
2. Мы охватывали все направления и аудитории банка: частные клиенты, ИП и самозанятые, стартапы, средний бизнес и огромные корпорации. Были тексты в инвестиционные сервисы банка и сервисы для премиум-клиентов.
3. Участвовал в исследованиях и А/Б-тестах, помогал делать простые и емкие тексты в интерфейсах.
4. Занимался неймингом: ходил на брейнштурмы с маркетологами разных направлений, затем уединялся с макбуком и придумывал названия и слоганы — для продуктов, мероприятий, рекламных акций и мерча.
5. Самостоятельно искал аутсорс-авторов. Был случай, когда я создал воронку почти в 1000 людей, желающих поработать с банком. Это был большой и активный телеграм-чат. Я просмотрел тестовые, выбрал сначала сотню, а затем десятку лучших. В итоге 4 автора получили оффер.
6. Дружил с PR-отделом: мы ходили друг к другу в гости и писали пресс-релизы на сайт банка и в СМИ.
7. Написал сценарии для нескольких рекламных роликов банка.

Март 2019 —
Ноябрь 2019
9 месяцев

Skillbox

Россия, www.skillbox.ru

Образовательные учреждения

- Повышение квалификации, переквалификация

Информационные технологии, системная интеграция, интернет

- Интернет-компания (поисковики, платежные системы, соц.сети, информационно-познавательные и развлекательные ресурсы, продвижение сайтов и прочее)
- Разработка программного обеспечения

Редактор соцсетей

Проектная работа.

В течение 9 месяцев был единственным автором в соцсетях одной из крупнейших образовательных платформ.

Придумывал контент-план и писал все посты для FB, VK, TG, IG и YT.

Июнь 2018 —
Май 2019
1 год

Т-Банк

Москва, l.tinkoff.ru/career.and.vacancies

Информационные технологии, системная интеграция, интернет

- Интернет-компания (поисковики, платежные системы, соц.сети, информационно-познавательные и развлекательные ресурсы, продвижение сайтов и прочее)
- Разработка программного обеспечения
- Системная интеграция, автоматизация технологических и бизнес-процессов предприятия, ИТ-консалтинг

Финансовый сектор

- Коллекторская деятельность
- Банк

Продуктовый редактор

Продуктовый редактор в Т-Бизнесе — подразделении банка для ИП, малого бизнеса, среднего и корпораций.

Писал и редактировал статьи, лендинги, презентации, helпы, рассылки, сторис и другие тексты для соцсетей.

Управлял командой из 9 авторов: принимал задачи, распределял авторам, искал новых авторов, редактировал и выпускал тексты.

Август 2017 —
Июнь 2018
11 месяцев

COMMUNICATOR Creative Events

Москва, www.CreativEvents.ru/

СМИ, маркетинг, реклама, BTL, PR, дизайн, продюсирование

- Маркетинговые, рекламные, BTL, дизайнерские, Event-, PR-агентства, организация выставок

Главный редактор, издатель корпоративного блога

Проектная работа в ивент-агентстве.

Придумал стратегию продвижения в интернете и контент-план для корпоративного блога.

Привлек автора для подготовки первых 10 обучающих статей, адресованных потенциальным заказчикам агентства.

Привлек дизайнера и верстальщика, с которыми мы разработали новый фирменный стиль и сайт компании.

Образование

Уровень

Среднее образование

Повышение квалификации, курсы

2025	Курс по рилсам от Никиты из Одиннадцать Одиннадцать, Рилс-мейкер
2023	Английский язык (C1) Duolingo
2022	Сильный текст в соцсетях Skill Cup
2022	Визуальные презентации Яндекс Практикум
2022	Академия презентаций Bonnie & Slide
2018	Школа редакторов Бюро Горбунова: 3 ступени Бюро Горбунова, Редактор
2018	Продвинутый курс Главреда Максим Ильяхов
2018	Работа с клиентом для редакторов Максим Ильяхов

Электронные сертификаты

2018	Школа редакторов Бюро Горбунова
------	--

Навыки

Знание языков	Русский — Родной Английский — C1 — Продвинутый
Навыки	Оформление контента Пунктуация Орфография Написание текстов Редактирование Написание рекламных статей Копирайтинг Написание рекламных сценариев Редактирование текстов Редакторская деятельность Литературное редактирование Написание сценариев Деловая переписка Корректурa текстов UX Figma SEO-копирайтинг UX-тексты SMM-тексты Рассылки Грамотность Управление временем Content editor Социальные сети Английский язык Написание пресс-релизов Написание статей ChatGPT Нейронные сети Контентные метрики

Дополнительная информация

Обо мне	Подробное портфолио: https://ansudakov.craft.me/works
---------	--

* * *

Пишу смело, редакчу деликатно — на русском и английском. Делаю контент-планы и стратегии, привожу авторов и руковожу. Знаю, как внедрять тон-оф-войс, мыслю как юиксер, использую в

работе нейросети.

Редачил для Альфа-Банка, Т-Банка, VK, Skillbox, Газпромбанка, Yota, Райффайзена, Яндекса, издательства Альпина Паблишер и Студии Артемия Лебедева.

Последние 4 года работал главным редактором в двух облачных платформах Таймвеб Клауд и Hostman (вторая — на английском языке).

* * *

Тезисно о навыках, которыми обладаю:

- Быстрое создание качественного мультимедийного контента: от ёмких смс, баннеров и постов до сложных лонгридов, лендингов и книг.
- Умение мыслить UX-категориями и выстраивать эффективные пользовательские флоу.
- Текст на английском языке.
- Дизайн-мышление и визуальный сторителлинг.
- Понимание всего цикла создания сайтов и лендингов: от прототипа до релиза.
- Поиск и управление авторами и редакторами на аутсорсе.
- Глубокое понимание инструментов интернет-маркетинга: контекстной и медийной рекламы, таргетинга, ретаргетинга, ремаркетинга, SEO, SMM и email-маркетинга.
- Умение работать с ожиданиями и решать задачи в срок.